

Focus: “Twitter in beeld”

Een bijzonder nuttig informatiemedium voor jong en oud

Er werd de voorbije weken weer heel wat geschreven over Twitter (www.twitter.com). De Tijd wijdde een artikel aan de manier waarop Bolero en Belgische financiële analisten Twitter gebruiken. De internationale pers stond stil bij de wel erg grote impact van de 140-letters tellende boodschappen. Ook wij besloten om hier even bij stil te staan. Wat belangrijk is dat u als belegger, die op zoek is naar relevante informatie, heel wat voordeel kan halen uit Twitter. En dat weten wij bij Bolero ook.

Twitter? Wat is dat?

Twitter is een zogenaamde microblog site. Of nog eenvoudiger uitgedrukt is het een website waarop meningen, ideeën en nieuwtjes wereldkundig worden gemaakt in 140 tekens. Een kanaal waar kort en bondig dient gezegd te worden waar het op staat en dat het mogelijk maakt om een lijstje samen te stellen van verschillende personen en nieuwsbronnen die u op maat informatie aanleveren. En dat is helemaal gratis. U moet helemaal geen persoonlijke gegevens invullen zoals dat bijvoorbeeld wel het geval is op Facebook of LinkedIn. Op Twitter kunt u twee dingen doen:



- **U hoeft helemaal niet te tweeten.** U kunt gewoon kiezen om een aantal mensen of bedrijven te volgen en hun nieuwsberichten of tweets lezen. Bijvoorbeeld Bolero, Tom Simonts, Koen De Leus, Pascal Paepen, Paul D’Hoore, Ablynx,.... Dat alleen al volstaat om up-to-date te blijven over de onderwerpen die u zelf bepaalt. U zou het dus uw persoonlijke nieuwskanaal kunnen noemen.
- **U kan tweeten.** Daarmee kunt u iets zeggen, een interessant artikel delen of een vraag stellen aan een groot publiek. Belangrijk om te weten is dat u persoonlijke zaken beter niet in de massa gooit, zoals Yves Leterme bijvoorbeeld aan de lijve heeft ondervonden. Voor persoonlijke berichten gebruikt u best een direct bericht (“Privéberichten” of ook DM van Direct Message genoemd).

Vanwaar de aandacht? Hashcrash!



De aanleiding voor de hernieuwde aandacht voor Twitter was de kortstondige “hash-crash” van enkele weken geleden op Wall Street. Dat gebeurde nadat een “tweet” de wereld in werd gestuurd via een gekraakte account van Associated Press waarin te lezen stond dat : ‘2 explosies in het Witte Huis’. Reden genoeg om links en rechts een lichte hartaanval te veroorzaken want precies op dat moment ging de Dow Jones in vrije val. De index kelderde met maar liefst 150 punten in minder dan drie minuten. Een vergelijkbare daling van de S&P500 veegde in ongeveer twee minuten maar liefst 136 miljard dollar van de tabellen.

Iets later bleek dat de Twitter-account van het internationaal gerenommeerde persbureau gekraakt was en het bericht verzonden was. De index herstelde even snel als de verliezen geleden werden en de handel ging voort alsof er niets gebeurd was. Sterker nog, de Dow Jones sloot de dag uiteindelijk met een winst van 152 punten.

De kwaadaardige tweet is daarmee helaas weer een goed voorbeeld van hoe een zeer nuttig en informatief medium ook het slachtoffer kan zijn van oneigenlijk gebruik. Dat is betreurenswaardig aangezien Bolero van mening is dat Twitter een bijzonder nuttige manier is om informatie te vergaren en te verspreiden.

De megafoon van het internet

Wanneer hackers de protagonisten van het spel zijn, dan veranderen de spelregels wel erg drastisch. In de hedendaagse wereld is iedereen nu eenmaal met iedereen verbonden. Dat zorgt er voor dat mededelingen of commentaren in sneltempo verspreid worden, maar vooral sterk aangedikt worden. Een megafoon, zeg maar.

En dat is nu net het verschil met “vroeger”: de kracht van de verspreiding is toegenomen. Dat er af en toe eens een boodschap van erg lage kwaliteit bijzit (wat we smalend “miscommunicatie” noemen) is nochtans van alle tijden. In 2002 zond George Bush schokgolven door de wisselmarkten door met de toenmalige eerste minister Junichiro Koizumi over een mogelijke “devaluatie” van de yen te spreken. De dollar schoot door het dak ten opzichte van de Japanse yen, maar corrigeerde later toen bleek dat Bush het over “deflatie” had. De door hackers verstuurde tweet van AP is wat dat betreft symptomatisch voor de gevaren van de digitale communicatie. Eerder dan een oorzaak voor de flash crash van dinsdag 23 april.

Twitter en de analisten van KBC Securities

Twitter wordt ook gebruikt door Bolero en/of analisten van het research team van KBC Securities. Dat moet gezien worden als een additioneel communicatiekanaal, wat in zekere zin nog altijd een nieuwigheid is in België. Het belang van Twitter is de laatste jaren gelukkig aan een steile opmars bezig. Zowel Tom Simonts, onze marktspecialist, als enkele van de KBC Securities analisten halen heel wat actuele informatie uit Twitter. Daartegenover staat dat nog heel wat Belgische en Nederlandse bedrijven de sprong nog moeten maken, als dat tenminste de moeite waard zou zijn.



In de VS staan ze wat dat betreft al verder: de Amerikaanse beurswaakhond liet op 2 april 2013 weten dat beursgenoteerde bedrijven sociale media (zoals Facebook en Twitter) kunnen gebruiken om belangrijke informatie aan te kondigen in overeenstemming met de regelgeving. Die stelt dat alle aandeelhouders altijd correct moeten ingelicht zijn. Een kanttekening is dat investeerders wel op de hoogte moeten gebracht worden over het type van sociale media die gebruikt zullen worden om dergelijke informatie te verspreiden.

Twitter en de financiële markten

De grootste invloed van Twitter op de financiële markten heeft te maken met de snelheid: informatie wordt op een heel simpele manier razend snel verspreid. Wereldwijd. Tot die informatiestroom behoren zowel de populaire macro-economische cijfers uit alle hoeken van de wereld, opiniestukken over het beleid van een centrale bank, maar even goed nieuws dat betrekking heeft op kleinere, zelfs illiquide aandelen. Vooral bij die laatste categorie kan een tweet duidelijke gevolgen hebben voor de koersvorming. In dat kader schrijven we een bericht van Maarten Verheyen, waarin doortastend een aanbeveling voor het aandeel Picanol werd beschreven. De koers van het eerder weinig verhandelde aandeel ging daarop fors aan het stijgen.

Twitter en de beurswaakhond

Omdat KBC Securities gereguleerd is door de Belgische beurswaakhond FSMA moeten we strikte regels in acht nemen voor wat betreft het verspreiden van opinies en ideeën. Onze analisten gebruiken in de eerste plaats de ochtendcommentaren, flash nota's, bedrijfsnota's en sectoroverzichten om hun ideeën wereldkundig te maken. Zowel institutionele beleggers (via KBC Securities) als particuliere beleggers (via Bolero) hebben daar in dezelfde mate en op hetzelfde ogenblik toegang toe. Na de officiële publicatie wordt dat soort informatie - ideeën en opinies - al dan niet nog eens verspreid via sociale media, waaronder Twitter. De verspreiding via sociale media versterkt bij KBC Securities en Bolero een eerder gecommuniceerde boodschap of aanbeveling.

Twitter en weinig liquide aandelen

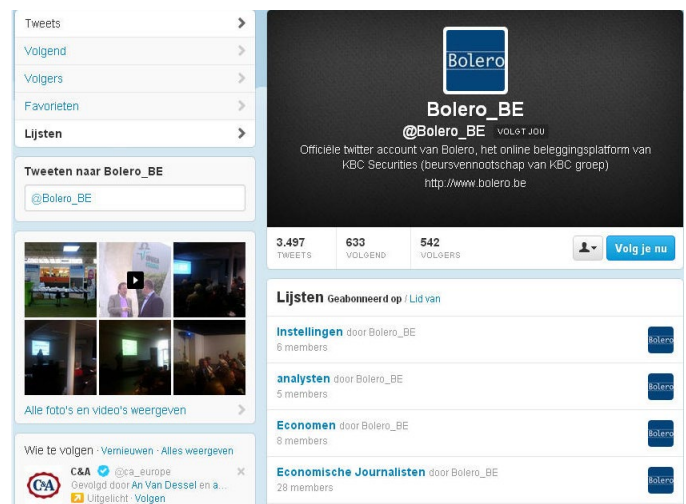
Dat kleinere aandelen occasioneel fors onderhevig zijn aan forse koersbewegingen is het gevolg van een beperkte liquiditeit of het belang van het nieuws in kwestie. Beleggingsblaadjes en andere aanbieders van inzichten, tips en ideeën verspreiden hun opinies op week- of maandbasis. Als het om kleinere aandelen gaat, zijn we van mening dat de boodschap oorzaak is van de koersbeweging, eerder dan het medium. Bij Bolero hechten we in dat kader heel veel belang aan het correct informeren van de beleggers, via een uitgebreid informatieaanbod op de website. De kwaliteit van de tweets kan te allen tijde gecontroleerd worden aan de hand van analyses, persberichten en presentaties die voor alle cliënten op de site voorhanden zijn.

Waarom heeft Twitter waarde voor u?

U bent vermoedelijk niet geïnteresseerd in wat wij hier bij Bolero eten of welke muziek Tom Simonts aan het beluisteren is. Van dat soort onnuttige informatie heb je geen last op Twitter, want u bepaalt helemaal zelf waarover u op de hoogte wil blijven. Of wie u wel en niet wilt volgen. Om deel uit te maken van het Twitterlandschap, kan u zich eenvoudigweg registreren op <https://www.twitter.com>. Eens lid, hebt u toegang tot een heel brede waaier aan informatie en de mogelijkheid om uw account te personaliseren en dus helemaal uniek te maken.

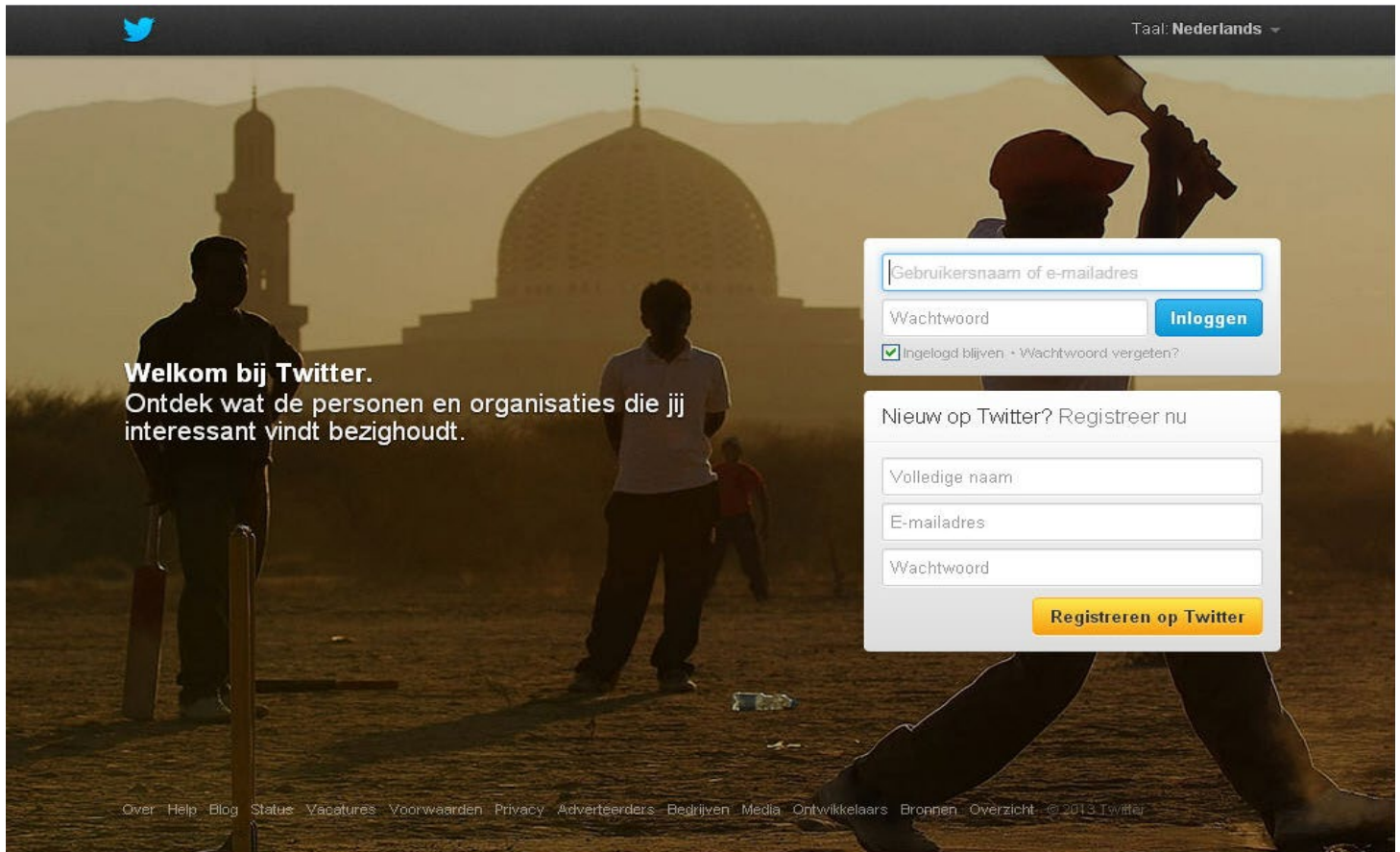
We bundelden enkele redenen waarom Twitter voor u als belegger waardevol kan zijn:

- **Snel opmerken van een hype:** Dat doet u door de juiste mensen te volgen, de vooraanstaande twitteraars. We noteren op ons lijstje Tom Simonts, Koen De Leus, Geert Noels,.... Met hen zit u op de eerste rij om nieuwtjes op te vangen. We maakten voor u alvast enkele interessante lijstjes klaar (op http://twitter.com/Bolero_be/lists) die u simpelweg kunt overnemen.
- **Recentste nieuws:** Op Twitter vindt u vaak het nieuws, heetst van de naald. Veel van de inhoud van sommige tweets vindt u pas een dag later in uw krant terug. Of worden 's avonds laat tijdens het VRT- journaal aangehaald. We denken hierbij aan ThromboGenics die zijn persberichten verstuurt via Twitter. Of een rentebeslissing van de ECB die altijd druk becommentarieerd wordt en de publicatie van het Belgische consumentenvertrouwen. Dit zijn slechts enkele voorbeelden van de vele tweets die dagdagelijks de wereld worden ingestuurd.
- **Hulp bij een vraag:** Twitter biedt u de mogelijkheid om een vraag 'en plein' public te stellen. U kunt het zien als virtuele gigantische helpdesk. Personen die u volgen via Twitter, de volgers, kunnen u helpen bij het vinden van het antwoord op uw vraag. Bijvoorbeeld door uw vragen te delen via Twitter. Zo komt de boodschap weer in contact met volgers van uw volgers. Dit betekent dat u in een mum van tijd een groot publiek kan bereiken. De kans dat u die dag daadwerkelijk een oplossing vindt, wordt meteen een stuk groter.



Voelt u de kriebels om van start te gaan? Volg dan onderstaand stappenplan en ga meteen aan de slag!

Surf naar www.twitter.com en maakt er volledig gratis en zonder persoonlijke informatie in te geven een account aan. Aangekomen op de pagina klikt u op de gele knop 'Registreren op Twitter'.



Het volgende scherm wordt geopend. Na het invullen van de praktische informatie kunt u van start gaan.

- **Volledige naam:** in dit veld vult u een naam in. Dit moet niet noodzakelijk uw echte naam zijn. Gemakshalve gebruikt u misschien best uw gewone naam. Op deze manier zullen anderen u het snelst terugvinden.
- **E-mailadres:** hier vul uw e-mailadres in. Twitter zal u mails sturen wanneer u nieuwe volgers hebt of wanneer er reacties volgen op uw tweets. Dit kan heel erg handig zijn.
- **Een wachtwoord:** om in te loggen op uw account, om te kunnen lezen of om iets te posten, hebt u een wachtwoord nodig. We geven enkele tips om aan uw eigen veiligheid te denken. Zorg er voor dat uw wachtwoord langer is dan acht tekens en probeer er minstens één getal en één leesteken (symbool) in te verwerken. Verander regelmatig van paswoord.
- **Kies je gebruikersnaam:** dit kan uw echte naam zijn of een bijnaam die u vrij mag kiezen. Uw gebruikersnaam moet wel aan elkaar geschreven worden (als het uit meerdere delen bestaat) en u hebt maar ruimte voor 15 tekens. Als u een naam hebt die veel voorkomt, dan is de kans groot dat iemand anders al een account met die naam heeft aangemaakt. Denk dus goed na over uw gebruikersnaam. Het is de naam waarmee u op Twitter bekend gaat staan. Zorg ervoor dat het iets over u zegt of over het bedrijf waarvoor u werkt. Uw gebruikersnaam wordt een onderdeel van het adres van uw Twitterprofiel: <http://www.twitter.com/Username>. Enkel voorbeelden maken dit duidelijk: Tom Simonts @Tsimonts, Koen De Leus @KoenDL, ... enz.

Registreer je vandaag nog op Twitter.

Volledige naam

Vul je voor- en achternaam in.

E-mailadres

Een wachtwoord maken

Kies je gebruikersnaam

Ingelogd blijven op deze computer

Door op de knop te klikken, ga je akkoord met de onderstaande voorwaarden:

These Terms of Service ("Terms") govern your access to and use of the

Printbare versies:

[Algemene voorwaarden](#) · [Privacybeleid](#)

Mijn account aanmaken

Opmerking: anderen kunnen je vinden op naam, gebruikersnaam of e-mailadres. Je e-mailadres wordt niet openbaar weergegeven. Je kunt je

En zo kunt u al aan de slag !

Meer omvat de registratie van een Twitteraccount niet. Na het klikken op 'Mijn account aanmaken' krijgt u hiervan een bevestigingsmail. In die bevestigingsmail wordt gevraagd om uw account te bevestigen. Dat doet u door de link aan te klikken. U komt op het volgende scherm terecht. U kunt dat gewoon sluiten en in uw mailbox gaan bevestigen, of u kunt starten met de uitbouw van uw kanaal door op "Volgende" te drukken.



U belandt dan op onderstaande pagina. Hierop kunt u naast het vergrootglas zoeken naar namen zoals bv @Bolero_be of @TSimonts. Als u klikt op 'Volgen', krijgt u vanaf nu alle tweets of berichten van hen te zien in uw persoonlijke nieuwslijn.



Verklarende woordenlijst

of hashtag:

- De hashtag # wordt vóór een relevant trefwoord of zinsdeel (geen spaties) in een tweet geplaatst om tweets te categoriseren en eenvoudiger vindbaar te maken in zoekopdrachten op Twitter. (bv. #KBCSMN (KBC Securities Morning Note), #BBTO (Beurs Bij 't Ontbijt), #beurs, #beleggen)
- Als u op een woord met een hashtag in een bericht klikt, ziet u alle andere tweets die met dat trefwoord zijn gemarkeerd.
- Hashtags kunnen overal in een tweet worden geplaatst: vooraan, in het midden of achteraan.
- Woorden met een hashtag die veelvuldig worden gebruikt, zijn vaak populaire onderwerpen.


@replies (at-replies):

- Wanneer u op Twitter direct naar een specifiek persoon wilt tweeten, dan doet u dat door het @teken gevolgd door hun username en uw boodschap. U kunt dat ook doen door op Reply te klikken wanneer u met uw muis over de boodschap heengaat waarop u wilt reageren. Houd er wel rekening mee dat in dit geval iedereen uw tweet ziet en deze informatie kan gebruiken.

Direct Message of DM

- Dit zijn privéberichten. U stuurt die door op het profiel van diegene waarnaar u wilt sturen te klikken op "Een privébericht versturen". Let er dus goed op dat als u gevoelige informatie wordt gevraagd u dit enkel via deze weg doorgeeft (bv. telefoonnummer).

Retweet (RT)

- Als u iemands bericht echt leerzaam vindt of leuk vindt, dan kunt u dit naar uw volgers doorsturen via een retweet. Dit kan door te drukken op  .

Lijsten

- Door op "Ik" te klikken en daarna voor "Lijsten" te kiezen kunt u de knop "Lijst maken" klikken. Als u meerdere onderwerpen wilt volgen, kunt u hier héél eenvoudig de lijstjes per onderwerp zetten.
- Iemand toevoegen aan de lijst kan door op het profiel van deze persoon aan te geven dat u hem in deze lijst wilt toevoegen. De tweets van deze persoon zullen nu zowel op de algemene tijdslijn (timeline) als in deze specifieke lijst belanden.



Disclaimer

Dit is een publicatie van KBC Securities. Er kan niet worden gewaarborgd dat de voorgestelde scenario's, risico's en prognoses de marktverwachtingen weerspiegelen noch dat ze in de realiteit tot uiting zullen komen. De prognoses zijn indicatief. De gegevens in deze publicatie zijn algemeen, louter informatief en aan veranderingen onderhevig. Ze geven de analyse weer van de auteur op de daarin vermelde datum. De accuraatheid, de volledigheid en de tijdigheid van de informatie kan niet worden gegarandeerd. In de mate de aanbevelingen inzake aandelen gebaseerd zijn op analyserapporten van KBC Securities, dienen de aanbevelingen steeds gelezen te worden in samenhang met voormelde analyserapporten. Met betrekking tot voormelde aanbevelingen wordt verwezen naar www.kbcsecurities.be/disclosures voor specifieke informatie inzake belangenconflicten. KBC Securities garandeert geenszins dat enige van de behandelde financiële instrumenten voor u geschikt is. KBC Securities verstrekt langs deze weg geen specifiek en persoonlijk beleggingsadvies. U aanvaardt dan ook de volledige verantwoordelijkheid voor het gebruik dat u maakt van deze publicatie.