



*Wereldspeler in
beeldtechnologie voor de
medische sector, luchtvaart
& digitale cinema*

CARL VANDEN BUSSCHE
→ Directeur Investor Relations



*Multinationale product-
& dienstenleverancier
voor de gezondheidszorg*

JAN PEETERS
→ CFO



Meet & greet met 6 boeiende beursbedrijven

*Verslag van een unieke meet & greet met Belgische
beursgenoteerde topbedrijven en tal van beursanalisten*

“Beleg alleen in bedrijven die u kent”, is ongetwijfeld een van de meest gehoorde beurswijsheden. Moet u zich door lijvige jaarverslagen ploeteren om die kennis op te kunnen doen? Niet noodzakelijk. Een paar keer per jaar nodigt Bolero op zijn Beleggersforum+ Belgische beursgenoteerde bedrijven uit en geeft daarmee een unieke gelegenheid om inzicht te krijgen in deze bedrijven en de sector waarin ze actief zijn. U kan er het topmanagement ontmoeten en uw visie aftoetsen met analisten van KBC Securities.

Zaterdag 8 juni was ongeveer de eerste echte zomerse dag van het jaar, wat heel wat landgenoten naar de Belgische kust joeg. Ongeveer 150 beleggers namen echter de afrit Kortrijk om op het Beleggersforum+ zes bedrijven te ontmoeten: Arseus, Barco, Deceuninck, Picanol Group, Mobistar en Retail Estates.

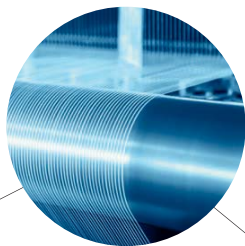
Het Kortrijkse Barco en Waregemse Arseus bijten de spits af in wat voor hen een thuismatch is. Carl Vanden Bussche, directeur Investor Relations, neemt de beleggers onmiddellijk mee in een uitgebreide rondleiding waaruit zal blijken dat Barco veel meer is dan enkel digitale cinema. De verschillende business units worden uitgebreid tegen het licht gehouden: Projection, Healthcare, Advanced Visualization, Defence & Aerospace en Ventures. Aansluitend rolt analist Guy Sips middels enkele gerichte vragen de rode loper uit voor de aanwezige beleggers die van de vraag- en antwoordsessie gretig gebruik maken.

CFO Jan Peeters schetst in een aanpalende zaal ondertussen een beeld van Arseus als “one-stop-

shop voor een gezonde toekomst”. De leverancier van gezondheidsproducten en -diensten aan professionals en instellingen is een vaak genoemde overnamekandidaat en lukt de volle aandacht. De voormalige dochter van Omega Pharma mikt op sterke eigen merken, exclusieve distributies en waardetoevoegende diensten en bouwde Fagron, 's werelds grootste aanbieder van magistrale bereidingen, uit tot zijn sterafdeling. Analist Jan De Kerpel leidt de vele beleggersvragen in goede banen.

Na de koffie trapt Frederic Dryhoel het tweede luik van de dag af. De Corporate Communication Manager van het West-Vlaamse Picanol Group ontvouwt een zicht op de wonderlijke wereld van de hoogtechnologische weefgetouwen. Wist u dat Picanol meer dan 800 patenten in huis heeft en dat meer dan 90% van de export verscheept wordt naar een bestemming buiten Europa? Na het overlopen van de financiële cijfers neemt ook Frederic uitgebreid de tijd om vragen te beantwoorden.

Dat doet ondertussen ook Philippe Maeckelberghe, financieel directeur van Deceuninck, die samen



PICANOL GROUP

*2^e grootste producent
ter wereld van
hoogtechnologische
weefgetouwen*

FREDERIC DRYHOEL
→ Corporate
Communication Manager



deceuninck

*Internationale producent
van pvc-profielen*

**PHILIPPE
MAECKELBERGHE**
→ Financieel directeur



*2^e grootste aanbieder van
mobiele telefonie in België*

SIDDY JOBE
→ Director Investor Relations
& Corporate Finance



RETAIL ESTATES



*Belgische vastgoedbevak
gespecialiseerd in perifeer
winkelvastgoed*

JAN DE NYS
→ CEO

met analist Wim Hoste zijn presentatie afrondt met vraag en antwoord. Eerder overliep hij de financiële resultaten van de producent van PVC-raamsystemen en bouwproducten. Bijzondere aandacht ging daarbij naar de vooruitzichten voor 2013. Dé thema's voor Europa blijven de schulden crisis, de overheidsbesparingen en het onstabiele consumentenvertrouwen dat renovatieplannen in de koelkast houdt. Zowel in de groei markten Turkije en Rusland als in de Verenigde Staten waait er daarentegen wel een positieve wind. De thema's ecologie en duurzaamheid blijven een cruciaal element in de toekomstvisie.

Alweer een koffie later luidt de bel van het derde luik. Siddy Jobe, Director Investor Relations & Corporate Finance van Mobistar en Jan De Nys, CEO van Retail Estates, sluiten het imposante rijtje van bedrijven af. Beide heren brengen hun enthousiasme perfect over op de toeschouwers. Mobistar staat stil bij de grote hoeveelheid veranderingen: de strengere regulaties, het vrijmaken van het kabelnetwerk, 4G, concurrentie in het

mobiele segment,... "2013 is een transformatiejaar voor Mobistar", geeft Siddy Jobe aan, "met heel wat nieuwe projecten zoals de introductie van de "dier"-tariefplannen." Analist Thomas Deschepper gaat dieper in op de uitdagingen en opportuniteiten voor de Belgische telecomsector en stipt ook de sterkere concurrentie op de mobiele markt aan.

Vastgoed ligt Belgen nauw aan het hart. We laten de zaal dan ook graag kennismaken met Retail Estates, een vastgoedbevak dat gespecialiseerd is in shoppingcenters en baanwinkels die gelegen zijn aan de rand van de stad. De aanwezige beleggers spitsen de oren als de CEO ingaat op de schuld financiering van het 499 shops tellende bedrijf en u kan een speld horen vallen als het onderwerp verschuift naar het te verwachten dividend. Vastgoedanalist Koen Overlaet-Michiels geeft zijn visie op de vastgoedsector, op de waardering van het aandeel en schuwt daarbij geen kritische vragen.

We koppelen graag het nuttige aan het aangename en laten de beleggers daarom op

een informele manier met elkaar en het topmanagement kennis maken. We sluiten de voormiddag dan ook in stijl af met een netwerklunch. Een unieke kans om na te praten met het management, meningen te delen met andere beleggers of in discussie te gaan met de talrijk aanwezige KBC Securities analisten.

Blijft u graag op de hoogte van de unieke beleggersevents die Bolero organiseert?

→ *Houd de kalender in de gaten op www.bolero.be of mail naar info@bolero.be. Dan ontvangt u telkens een persoonlijke uitnodiging.*